



COLORBÜS

Démarche RSE

- **INITIATIVES ET DEMARCHES REMARQUABLES :**

ColorGroüp Experience **se présente comme l'opérateur touristique** de référence sur Marseille. Visite en bus cabriolet, en gyropodes Segway ou en cars ou mini vans, découvrez Marseille et ses alentours de manière ludique et originale.

Moins de trois ans plus tard, les nouveaux partenaires ont rebaptisé leur marque « **ColorGroüp** », élargi et remodelé leur parc de bus à impériale, embauché des conducteurs et enrichi leur service en le portant à un niveau plus élevé.

SUCCÈS ► Améliorations très appréciées des autorités municipales et du public. Le nombre de passagers a augmenté de +200%, passant de 50 000 à 150 000 passagers par an.

RÉSULTATS 2019 ► Les retours de acteurs locaux sont unanimes : image dynamique de la ville, service de qualité et nouveautés qui séduisent les clients.

CHIFFRES 2019 ► De 6 à 38 employés / De 3 à 12 bus et autocars / De 1 à 4 activités

- **ACTUALITES ET NOUVEAUTES :**

ColorGroüp Experience s'engage depuis trois ans sur différents axes :

- ➔ **Sensibiliser et impliquer activement les équipes** dans une démarche RSE.
- ➔ **Mobiliser ses collaborateurs** à se mettre en mouvement au profit du développement durable et du bien-être au travail.
- ➔ **Prendre en compte les enjeux** liés aux changements climatiques, à la santé de l'air en milieu urbain et rurale.

2021 : ColorGroüp Experience **travaille sur la création de nouvelles activités** utilisant des moyens de transports électriques ou au gaz naturel.

Acquisition et exploitation de petits électriques dans le sud de la France.

2022 : ColorGroüp Experience **s'engage à être un acteur majeur de la transition éco-énergétique** pour le transport de passagers avec les acteurs nationaux, les locaux publics et privés.