



INTERCONTINENTAL®  
MARSEILLE – HOTEL DIEU

## NOTRE ACTIVITÉ

Situé sur la colline du Panier, L'InterContinental Marseille – Hotel Dieu, bâtie du XVIII<sup>e</sup> siècle inaugurée par Napoléon III, est classé monument historique. Ses escaliers monumentaux, ses coursives voûtées et ses larges terrasses en surplomb du Vieux-Port, offrent une vue exceptionnelle sur l'emblématique basilique Notre-Dame-de-la-Garde.

L'hôtel 5 étoiles, inauguré en 2013, dispose de 194 chambres dont 15 suites, d'une table gastronomique étoilée, Alcyone, d'une brasserie Les Fenêtres, d'un bar Le Capien et de 1230 m<sup>2</sup> d'espaces de séminaires.

L'ensemble de la restauration et des cuisines est dirigée par notre Chef étoilé Lionel Levy. Ardent défenseur de notre terroir culinaire, il co-fonde en 2012 avec Guillaume Sourrieu et Gérald Passadat l'association Gourméditerranée. L'objectif est de promouvoir le dynamisme de la cuisine locale, auprès de cultivateurs et d'éleveurs à l'éthique forte et respectueux de la nature.

Notre hôtel est accrédité niveau 4 de Green Engage. IHG Green Engage gère l'impact environnemental de nos hôtels à chaque étape de leur cycle de vie. Cet outil de management RSE suit la consommation d'énergie, de carbone et d'eau et la gestion des déchets dans nos établissements, ainsi que les coûts associés. Ce système nous aide à respecter notre engagement pour exploiter nos établissements de manière durable tout en réalisant des économies sur les dépenses d'énergie.

Il s'agit d'ailleurs d'une des dix métriques servant à évaluer la performance globale de l'établissement au regard des propriétaires et de la chaîne IHG.

## RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOS ENGAGEMENTS ET NOS ACTIONS

En perspective du congrès UICN, initialement prévu en juin 2020, nous nous sommes rapidement mobilisés et avons intégré le réseau local des acteurs du développement durable via Natur'Act, où les professionnels du Tourisme et des activités de loisirs s'engagent pour la biodiversité.

Il s'agit d'un programme complet de soutien aux hébergeurs, restaurateurs, traiteurs, voyageurs, excursionnistes, opérateurs de transports, de loisirs ou de services sur le territoire Marseille Provence. L'hôtel est heureux d'avoir signé cette charte en octobre 2019. De cet engagement, a découlé le partenariat avec CDC Biodiversité – Nature 2050. Pour 5 euros versés aujourd'hui, 1m<sup>2</sup> de territoire restauré et adapté aux changements climatiques jusqu'en 2050. L'objectif était d'impliquer nos clients professionnels à travers une contribution volontaire (2,5 euros) sur chaque journée d'études vendue. L'hôtel aurait alors abondé du même montant. Le projet marseillais CasCioMar 2050 était l'action locale privilégiée. Malheureusement, la crise sanitaire a mis en pause ce projet. Nous espérons pouvoir le réactiver au plus vite.

Le label Clef Verte vient récompenser un travail d'équipe et un engagement à long termes. Nous trions et recyclons nos déchets auprès de l'opérateur privé Véolia. Piles, batteries, huiles, verre, papier... Et très bientôt les bio-déchets seront également triés ! La mise en place d'un potager, d'une solution de compostage de nos déchets organiques ainsi que le maintien des ruches de l'hôtel sont une priorité en 2021.

Certains tissus de l'hôtel lorsqu'ils sont abimés, sont recyclés par une marque made in Marseille de upcycling.

Lionel Levy, chef exécutif des cuisines de l'InterContinental Marseille et tous nos chefs s'engagent à lutter contre le gaspillage alimentaire par le biais de plusieurs actions : dons alimentaires à La Croix Rouge depuis l'ouverture, utilisation des produits de A à Z ou encore sensibilisation auprès du public avec la participation à des événements comme le salon Anti-gaspi.

En tant qu'établissement récent, la technologie des installations et matériaux de qualité nous permettent d'être efficaces en termes de gestion énergétique : système centralisé de gestion de l'énergie, climatisation automatique et contrôlée en fonction de l'occupation des chambres, 95% de nos ampoules sont LED, toutes nos fenêtres sont en double vitrage, nos combles sont isolées, consommation raisonnée de la consommation d'eau en chambres... Nos actions s'articulent aussi au travers de la gestion des produits chimiques et de la sensibilisation de notre clientèle.

L'hôtel est engagé auprès de plusieurs associations locales. Avec La Croix Rouge du Panier nous avons organisé des collectes alimentaires et de jouets. Avec Le Carillon, association qui vient en aide aux personnes de la rue, nous organisons des ateliers de sensibilisation avec nos équipes et mettons en place des collectes

de dons. L'hôtel organise aussi des événements caritatifs avec La Croix Rouge, Les Restos du Cœur, la fondation Ronald Mc Donald et Graine de Tournesol. L'égalité femmes/hommes est désormais une obligation pour les entreprises de moins de 250 employés. Au titre de l'année 2019, L'InterContinental Marseille – Hotel Dieu est fière d'avoir obtenu le score de 98/100.

Le 14 février 2020, notre établissement a également signé la Charte de l'Egalité Femmes Hommes dans l'entreprise, mise en place par Business Professional Women, ONG œuvrant pour la place de la femme dans le monde de l'entreprise. Un engagement fort pour faire progresser les pratiques et favoriser l'épanouissement des femmes au travail.

En 2021, nous souhaitons d'avantage participer au respect de l'environnement et réduire l'impact de notre activité sur la nature. De nombreux projets sont à l'étude comme la récupération des eaux de pluie ainsi que les eaux des tests incendies (sprinkler), la réduction de nos consommations d'eau, l'arrosage optimisé de nos espaces verts, l'achat de gourdes d'eau pour le personnel de l'hôtel, la réduction de la consommation de gobelets plastique/carton et la suppression des échantillons de salle de bains en plastique.

Suite à l'engagement d'IHG de retirer toutes les pailles en plastique des hôtels à travers le monde en 2019, InterContinental Hotels Group a pris l'engagement audacieux de retirer les plastiques à usage unique dans les 850'000 chambres du groupe, via l'engagement auprès du FTSE4Good Index et de la fondation Ellen MacArthur.

S'appuyant sur ces efforts pour réduire les déchets plastiques dans le cadre d'un programme de développement durable plus large, cet engagement fait d'IHG le premier groupe hôtelier mondial à supprimer, dans l'ensemble de ses marques, les miniatures de salle de bain au profit d'équipements de grande taille en 2021.