



Charte d'engagements Responsabilité sociétale de l'entreprise

La Coque est un tiers lieu d'événementiel et d'innovation de 426m² ouvert depuis septembre 2017. Situé dans le quartier d'affaires Euroméditerranée à Marseille, La Coque a reçu plus de 700 événements et environ 45 000 personnes. A ce jour (mars 2021), la société VF EVENTS est constituée du PDG et cinq salariés.

La mise en place d'une démarche RSE est essentielle pour nous afin d'améliorer au mieux les pratiques sociétales et environnementales en apportant à notre échelle, notre pierre à l'édifice.

RSE et ENVIRONNEMENT :

1) Réduire l'impact de la consommation de papier :

- Faible consommation de papier : 2000 impressions/par – 1 cartouche/an
- Sensibilisation des collaborateurs : note de service et échanges lors de réunions
- Pas d'impression des e-mails
- Favoriser le digital plutôt que l'impression papier dans les travaux de bureau. Utilisation d'un cloud pour stocker les documents.
- Réutilisation du papier utilisé pour faire du brouillon : une bannette est dédiée au papier réutilisable
- Nous favorisons l'impression en recto-verso ou encore de deux pages par feuille
- Réduction de l'impression en couleur, nous privilégions les impressions en noir et blanc.
- Mise en place du recyclage papier : présence d'une corbeille dédiée au papier pour le plaisir de recycler. Une poubelle de tri papier de la Ville de Marseille est disponible sur la place en face de La Coque, nous y jetons le papier non utilisé.
- Concernant les cartes de visite, nous utilisons tout le stock avant d'en commander d'autres avec un autre visuel.
- Les présentations de réunions internes sont présentées sur écrans digitaux puis envoyé par mail pour éviter toute impression papier.

2) Recyclage :

- Présence de corbeilles dédiées au papier, verre et une autre pour les cartons, disposées à proximité des postes de travail pour favoriser son utilisation et non la poubelle.
- Nous jetons le papier, le verre et le carton dans les poubelles de tri mises à disposition par la Ville de Marseille sur la Place Henri Verneuil juste en face de La Coque.



3) Réduire l'impact des déplacements :

- Trajets Domicile/Travail : Lorsque des collaborateurs viennent de la même zone ils favorisent le trajet en covoiturage.
- Trajets professionnels : Le tramway, le métro et les trottinettes électriques sont tous à proximité de La Coque et sont privilégiés aux déplacements en voiture dès que possible.
- Favoriser le télétravail lorsque c'est possible

4) Réduction des consommations énergétiques - Annexe 1 :

- La Coque pour chauffer et refroidir utilise le système THASSALIA par Engie, un réseau de chaud et de froid alimenté par l'eau de mer une ressource locale constante. La géothermie marine représente une solution énergétique durable. Installée sur le Grand Port Maritime de Marseille et inaugurée en octobre 2016, cette centrale est la première en France et en Europe à utiliser l'énergie thermique marine. Elle alimente en chaud et en froid l'ensemble des bâtiments qui lui sont raccordés grâce à un réseau de 3 km, soit à terme 500 000 m² situés dans l'écoquartier Euroméditerranée. Résultat : 70 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins.
- Utilisation de lumières LEDs
- Extinction de la lumière lorsqu'un espace est non utilisé.
- Extinction des écrans, multiprises mais aussi de la machine à café en self-service lorsqu'elles ne sont pas utilisées ou qu'il n'y a pas de clients.
- Utiliser le chauffage à une température ambiante et constante au lieu de les surchauffer.
- Fermer les portes pour conserver la chaleur et éviter toute consommation inutile.
- Tous nos ordinateurs sont portables et consomment donc moins que des fixes.
- Extinction des ordinateurs pour les pauses/absences de plus de 15min.
- Extinction des bases des micros lorsque non utilisées
- Régler la luminosité des écrans d'ordinateurs
- Régler l'intensité de la luminosité dans chaque espace de La Coque grâce à notre système de gestion et régulation via domotique
- Lumière à détecteur de mouvement dans les toilettes
- Extinction électrique générale lors de la fermeture

Les bonnes pratiques sur Internet pour économiser de l'énergie :

- Suppression automatique et régulière de la corbeille e-mails au bout de 30 jours
- Les pièces jointes lourdes et systématiques dans les e-mails sont évités, ainsi que les transferts de mail à plusieurs contacts quand ce n'est pas nécessaire
- Optimisation dans la navigation : passer par la barre d'adresse plutôt que par Google lorsqu'on veut accéder à un site
- Utilisation de moteur de recherche écoresponsable qui permettent de financer des projets environnementaux comme Ecosia, Lilo ou Ecogine.

LACOQUE

5) Collaboration avec les prestataires et fournisseurs :

Dans le cadre de ses activités événementielles, VF EVENTS fait appel à des prestataires extérieures, les plus récurrents étant des traiteurs, des fournisseurs de matériel, d'entretien des locaux, prestataires, des techniciens etc.

Un partenariat constructif est mis en place entre VF EVENTS et nos prestataires ;

Nous leur communiquons nos démarches RSE, les sensibilisons à travers d'échanges et leur demandons de privilégier autant que possible des pratiques écoresponsables.

Par exemple ; pour les traiteurs, d'éviter le matériel en usage unique comme les gobelets, les couverts ou pailles en plastique et privilégier les matériaux réutilisables et/ou recyclables comme les éco-cups. Qu'ils travaillent et proposent des produits de saison, biologiques, locaux (rayon de 100km) ou issu de commerce équitable.

Pour certains événements, les denrées non consommées peuvent être récupérées par le client s'ils les consomment dans les 2 jours suivant l'événement.

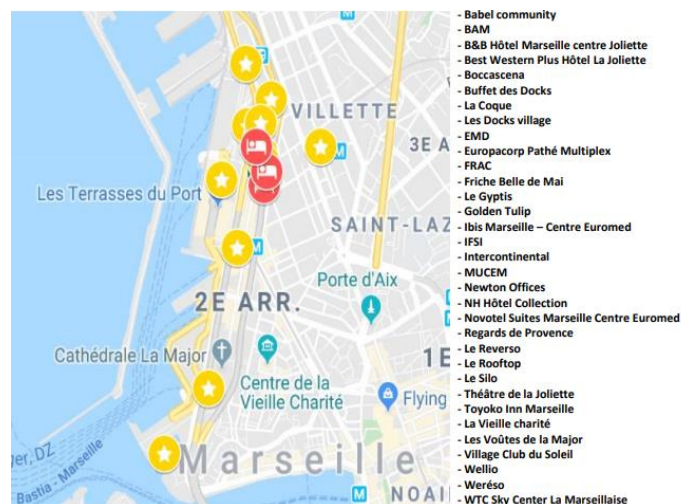
Une charte des fournisseurs est envoyée pour leur communiquer nos attentes.

6) Des achats responsables :

Les circuits courts sont favorisés dès que possible pour réduire l'impact d'empreinte carbone lors des commandes/expéditions/acheminements.

7) Pôle événementiel E10.10 :

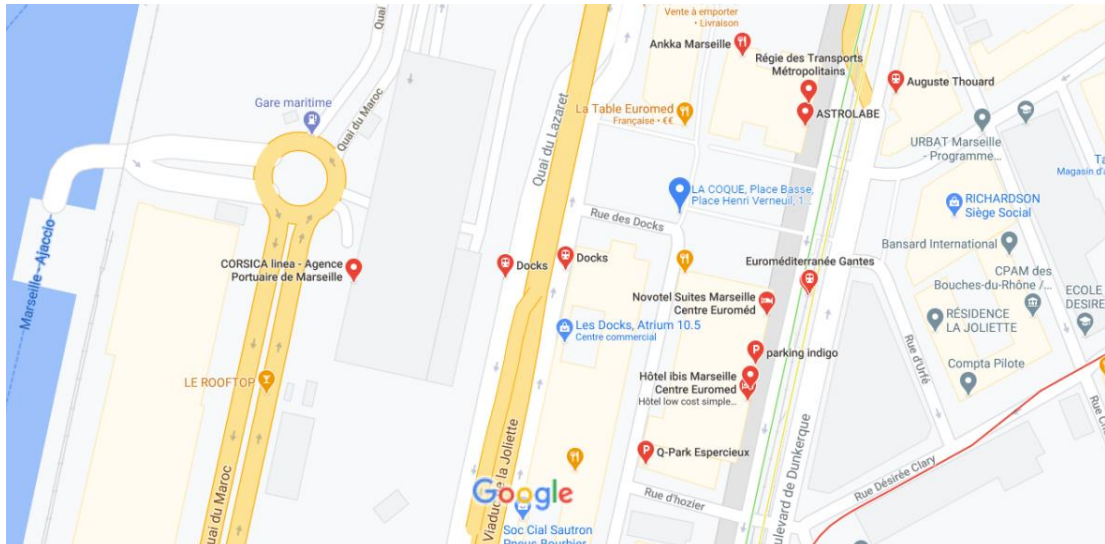
Depuis Juin 2019, La Coque avec Le Cepac Silo et Euroméditerranée, avons lancé le pôle événementiel E10.10 qui consiste à mutualiser les espaces événementiels, d'hébergements et restaurations de la zone Euroméditerranée afin de répondre aux demandes événementielles B2B nationales et internationales. E10.10 permet d'organiser tout type d'événement sur plusieurs jours, plusieurs espaces pour un grand nombre de personnes. Ces lieux à 15/20 min à pied les uns des autres, permettent de recevoir/organiser des événements avec zéro impact CO².



LACOCQUE

8) Transport en commun à proximité :

Le métro, le bus ainsi que le tramway sont accessibles à moins de 5min à pied de La Coque. Information disponible sur notre plaquette.



RSE et ENJEUX SOCIAUX :

1) Aider des associations :

Mise en place de partenariats avec des associations locales en proposant aux clients d'être acteur de notre territoire et de soutenir l'un de nos partenaires locaux via un don pour un montant au choix à partir de 10€ :



Earthship Sisters, l'association de leadership pour la planète. Permet d'entreprendre au service de l'environnement grâce à des expériences transformatrices connectées à la nature, sublimées par le féminin et la puissance du collectif.



La mission de **Pure Ocean** est de soutenir des projets de recherche appliquée, à la pointe de l'innovation, afin d'accroître les connaissances sur l'océan et contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique tout en préservant la biodiversité marine, protégeant et restaurant les écosystèmes marins fragiles.



Synergie Family s'implique avec conviction depuis plus de 10 ans, dans le développement d'actions socio-éducatives au bénéfice de l'enfance, de la jeunesse. Créé des expériences à forte valeur éducative, révèle des talents et développe des parcours d'épanouissement.

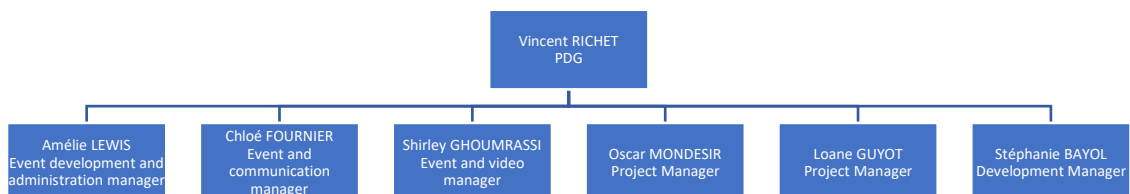
2) Participation à des programmes d'inclusions sociales au niveau local :

Pour l'emploi : Vincent RICHET, le PDG, participe chaque année au programme « SESAMES JEUNES TALENTS » organisés par l'APEC et « Un parrain, un emploi » par pôle emploi, en tant que mécène, il parraine gratuitement un(e) candidat(e) dans son intégration au monde du travail (CV, recherche emploi, conseils...).

Pour l'égalité des sexes : M. Richet fait également parti d'Altafémina, une association qui a pour ambition de développer un réseau féminin de relations professionnelles et sociales, afin de proposer une dynamique féminine forte et une véritable égalité Homme/Femme dans les entreprises. Tout au long de l'année, Altafémina propose des événements enrichissants et des rencontres autour d'invités aux profils atypiques et inspirants.

3) Améliorer les conditions de travail des salariés :

- Aménagement du temps de travail et flexibilité dans les horaires
- Télétravail dès que possible pour permettre aux collaborateurs de mieux gérer l'équilibre du travail/vie privée.
- Amélioration du confort et de la santé par l'ergonomie via un fauteuil confortable, ajustable pour chaque collaborateur.
- Organisation de séance bien-être tel que massage par un/une professionnelle, repas, activité ludique, sportive pris en charge par l'entreprise.
- Un PDG à l'écoute, création de méthode de travail participatives, innovantes (brainstorming) pour favoriser les échanges et renforcer les liens entre les salariés
- Mise en place d'une plateforme de communication collaborative, Slack. Une façon de communiquer de manière plus rapide, mieux organisée et plus sécurisée que par e-mail.
- Un organigramme simple, tous les postes sont au même niveau (au 18/03/2021)



- Autonomie des salariés
- Promouvoir le sport en entreprise : organisation de séances de sports collectifs
- Elaboration et mise en place d'une charte pour « Le droit à la déconnexion » qui a pour objectif de respecter les temps de repos et de congé, de préserver la vie personnelle et familiale du salarié.



- Flexibilité sur l'occupation de l'espace de travail en entreprise : il n'y a pas de bureau attitré ou fixe, les collaborateurs peuvent utiliser l'espace qu'ils souhaitent.

4) Faire du mécénat culturel :

Mise à disposition des murs pour des expositions de tableaux, d'œuvres d'art.
Actuellement nous avons une exposition de tableaux connectés par « Lasko », Nicolas Debru.

5) Organisation d'événements autour des RH de la RSE et du Management :

Création de formations sous format workshop et masterclass sur les sujets de la RSE, des RH et du Management en partenariat avec le LabRH, le Lab RSE Innovation et IRCE, associations Loi 1901 qui ont pour mission de promouvoir l'innovation RH et RSE sous toutes ses formes ainsi que la création et management en entreprise.
« Les trophées RSE PACA » a lieu dans nos locaux, récompense toutes les organisations de la région Provence Alpes Côte d'azur de 5 salariés et plus, qui ont à cœur de mettre l'homme, l'environnement, la territorialité et les parties prenantes au centre de leurs préoccupations et de façon transversale.
Les formations permettent aussi un développement économique car les experts/professionnels en formation RSE sont rémunérés.

6) Accès PMR :

La Coque est équipée d'accès pour les Personnes à Mobilité Réduite (PMR).
Accessible de plain-pied, largeur des portes, l'accès à la machine à café, deux WC sur trois et lavabo aux normes handicapés.
Une signalétique est affichée pour indiquer l'accès aux WC PMR.

Annexe 1 : Rapport consommation énergétique

Consommation électrique du 01/09/2017 au 10/03/2021 :

