



LE DON DU VENT

Démarche RSE

Voici les actions déjà mises en place :

- Obtention de la marque «Esprit Parc National» qui valorise les savoir-faire locaux et les modes de production authentiques dans le respect de la nature exceptionnelle des parcs nationaux-
- Bateau ambassadeur de «la flottille des pirates du plastique » : action de dépollution des plages marseillaises avec le Parc National
- Le voilier est au moteur lorsqu'il en est obligé : lors des manœuvres dans le Port et les jours de mer d'huile... Sinon, il navigue à la voile, dans le respect du yachting classique
- Nous nous sommes débarrassés du suremballage, déjà très présent dans l'univers de l'expérience haut de gamme, et encore intensifiée par la crise Covid. Notamment en utilisant des récipients traiteur réutilisables, lavables, réparables et simples.
- Nous nous sommes séparé aussi des produits de luxe importés, pour se rapprocher des circuits de proximité et du savoir-faire local : vins en biodynamie, traiteurs marseillais, sellerie cousue par une créatrice marseillaise, cuisine bio, végétale et de saison. Les travaux du bateau ont également eu lieu dans la région (chantier Ste Marie). Nous choisissons des partenaires qui ont eux-mêmes un engagement écologique, durable et solidaire : Terre de Mars, Table de Cana, Mikala Restaurant...
- Nous nous sommes débarrassés des produits détergents pour l'entretien du bateau pour privilégier les produits d'entretien naturels et respectueux de la mer : vinaigre blanc et savon de Marseille, pont lavé à l'eau de mer.
- Et les actions en cours :
- Recherche de financements afin d'échanger le moteur diesel pour un moteur à hydrogène, plus propre.
- Création de cendriers de poche «Le Don du Vent»